

eureka

empresas

La nueva generación de pavimentos

Floover es el resultado de un ambicioso proyecto industrial paneuropeo y la gran apuesta de su socio español, el distribuidor **Eureka Flooring, S.L.**, que lo define como una nueva generación de suelos técnicamente avanzados, resistentes, flexibles y con un diseño espectacular para el mercado español.

Floover®
Floover
Flooring

Floover está compuesto por cinco capas. La más visible es la de PVC transparente de alta resistencia (de 0,3 mm de grosor, y 0,7 mm en el caso de **Floover Plus**), que mejora notablemente la textura del suelo. Cuenta con una tecnología preparada para proteger el *decor* estampado, que se adapta perfectamente al compacto de vinilo para proporcionar elasticidad, resistencia al impacto y aumentar la agradable sensación de la pisada. El grosor del *decor* y la capa de vinilo es de 1,7 mm. Dimensiones: 915 x 305 x 10 mm.

La cuarta capa, el HDF, de 6,8 mm de grosor, incorpora el sistema CLIC con licencia Unilin que perfecciona y evita errores en la instalación, al tiempo que aumenta la estabilidad y proporciona solidez al conjunto. Es posible realizar una superficie de 200 m² sin juntas. Por último, está la base de corcho (1,2 mm), compuesta por polímeros de alta tecnología que crean una eficaz barrera en la transmisión del sonido y mejoran su elasticidad aumentando aún más el confort al caminar. También actúa como aislante térmico.

Floover Flooring se comercializa en seis líneas. **Floover Wood** (9 diseños) es una colección de *decors* muy novedosos en que la madera luce especial y auténtica. Su acabado en relieve produce unos efectos muy realistas con y sin luz, ayudando a crear espacios únicos. **Floover Ceramic** (4 diseños) aporta al mercado la posibilidad de crear grandes espacios de manera rápida y limpia. Es una colección hiperrealista y muy resistente pensada para cubrir todas las necesidades. **Floover Cement** (4 diseños) quiere revolucionar el mundo del interiorismo.

Una resina de cemento elástico, cálido, con una textura y superficie natural y moderna. **Floover Metallic** (4 diseños) hace visionar espacios futuristas, modernos y muy personales, a la vez que transmite en sus colores y texturas una sobriedad nueva. **Floover Leather** (3 diseños) ofrece una textura tan real que parece piel auténtica y tiene un tacto muy agradable. Esta gama se ha creado para espacios de diseño exclusivo, aunque por su singularidad invita a ser creativo, en definitiva, a crear tendencia.

Asimismo, gracias a **Floover Imagine** el cliente puede inventar, combinar, crear y construir el suelo que desee. Floover permite combinar todos los estilos, crear tendencia, inventar sin arriesgar. Con un proyecto mínimo de 800 m², su departamento



07 White LET2401



tecnico se ocupa de hacer las pruebas y crear los prototipos trabajando conjuntamente con el cliente. Resulta muy indicado para las franquicias al permitirles estampar la marca en el pavimento y potenciar la imagen de la empresa.

Por su parte, **Floover Plus** para tránsito intensivo es la solución definitiva para espacios donde el pavimento está expuesto a niveles extremos de degradación, como grandes superficies, supermercados, estaciones, aeropuertos, recintos feriales, locales, salas de conciertos, etc. La tecnología de protección Floover, pero con más del doble de grosor en la capa de protección (0,7 mm), lo convierte en un suelo casi inalterable. Se comercializa en las líneas **Wood Plus** (2 diseños), **Ceramic Plus** (3 diseños), **Cement Plus** (1 diseño), **Color Plus** (2 diseños) y **Leather Plus** (1 diseño).

Para más información, contacte con el departamento comercial de Eureka.
Tel. 902 33 26 62